

REFONTE DE SITE WEB

- CAHIER DES CHARGES –





AUTEUR :
DIOP ADJA
Responsable Communication
adiop@neurotech.sn
✆ : 33 869 90 44



SOMMAIRE



I - CONTEXTE DE LA CONSULTATION

Dans le cadre de l'amélioration de ses services et de son changement de logo, NEUROTECH envisage la refonte son site web.

Le cahier des charges ci-après orientera la mise en ligne d'un site web dynamique et robuste qui preste des services d'un portail exhaustif , servant de centre d'échanges d'informations, de communication et de fidélisation répondant aux besoins des clients et prospects de NEUROTECH.

II - OBJECTIFS DE LA CONSULTATION

Il s'agit de refondre le site web de Neurotech sur la base des éléments suivants :

- Création d'un nouveau site web en remplacement de l'existant
- Redéfinition des couleurs conformément à la charte graphique
- Informer sur l'offre de NEUROTECH, ses partenaires, ses solutions.
- La Création d'un volet RSE traitant de l'engagement sociétal au regard de l'importance qu'elle occupe dans les activités quotidiennes de NEUROTECH depuis de deux années.

L'arborescence du site devra être Attractive.

Il faudra une **Page d'accueil** donnant une ambiance graphique moderne et dynamique.

Il s'agira d'opter pour une démarche **Evolutive** dont l'objectif est de permettre l'intégration des visuels et des messages spécifiques, relatives aux activités de NEUROTECH.

L'interface doit être claire et **l'ergonomie** moderne pour s'assurer de l'accessibilité des cibles au site.



III - PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

COORDONNEES: 8 Boulevard du Sud, Immeuble Tandian - Point E. T:33 869 90 90 F: 33 824 57 25

HISTORIQUE : Interfacer le nouveau site avec l'existant pour assurer la reprise des données

ACTIVITES :

Notre offre est répartie en 6 Business Units avec 2 à 3 partenaires stratégiques par BU

- Sécurité et Optimisation des performances
- Core Network et Collaboration
- Data Center
- Cabling, UPS & Wireless
- Information Management
- Client Computing

LES OUTILS DE COMMUNICATION PHYSIQUES ET INTERACTIFS EXISTANTS:

Logo et identité visuelle, courriers, plaquettes, kakémonos, plateforme, réseaux sociaux

NOM DE DOMAINE : Déjà existant

IV - PRESENTATION DU PROJET

Le design de ce site doit refléter notre activité.

Il est très important que ce site soit en accord avec notre activité, car c'est souvent le premier contact entre l'internaute et Neurotech. Il doit également montrer qu'on est dans l'air du temps, et en plein expansion.

La page d'accueil disposera d'un espace dynamique qui affichera les actualités, alertes qui inclura des possibilités d'accès direct aux autres pages.

Les principales fonctionnalités requises sont les suivantes :

- ✓ Un espace client sécurisé avec un mot de passe pour la création de requêtes
- ✓ Un formulaire de prise de contact et de demande de renseignements
- ✓ Un module d'actualités
- ✓ Un gestionnaire de contenu (mise à jour des pages du site)
- ✓ Des droits d'administration
- ✓ Un Back Office de suivi d'activités : statistiques de fréquentation du site (*visiteurs, Mots clé, Pages visitées, Localisation géographique des visiteurs)*
- ✓ Renvoi du site vers les réseaux sociaux suivants : Facebook, Linkedin
- ✓ Assurer un bon **Référencement**



V - OBJECTIFS DU SITE

Il s'agira d'un site vitrine qui doit inspirer confiance et professionnalisme.

Les principales cibles sont : les clients - les prospects - les partenaires qui ont comme centre d'intérêts la recherche d'informations ou des besoins de services.

Nous souhaitons :

ATTENTES	ENJEUX
Faire connaitre NEUROTECH →	Une valorisation de notre image de marque
Générer de nouveaux prospects →	La vente de nos solutions
Générer des informations sur les progrès réalisés →	La Fidélisation de nos clients

Ce site nouveau site web doit être un outil de prospection fiable, efficace, pertinent, original, évolutif, facile à utiliser avec une **simplicité de navigation, qualité de l'ergonomie et des informations mises en avant**.

Les actions être doivent tournées vers la satisfaction de l'Internaute utilisateur en favorisant la confiance et la prise de contact.



III - MANDAT DU CONSULTANT

Cette démarche n'étant pas exhaustive chaque soumissionnaire devra proposer une démarche adaptée et cohérente :

1- Identifier les Besoins de Neurotech.
2- Préparer une Esquisse de structure (proposer une ébauche de travail)
3- Elaborer une Charte graphique du site.
4- Soumettre un Calendrier de réalisation.
5- Proposer un Mécanisme de gestion et de maintenance.
6- Proposer un Programme et un Planning de formation pour les mises à jour.

Les candidats soumettront un devis pour :

→ Le Développement

→ Le Design

→ L'intégration

→ La Migration de base de données aux actifs existants

→ La Maintenance et mise à jour

→ La Formation à la gestion du site

A l'issu de la phase de développement et après validation par le comité de pilotage, le prestataire assurera l'installation définitive du site web.

En ce qui concerne les technologies utilisées, le prestataire devra s'engager à utiliser les outils et les technologies les plus performants utilisés pour ce genre de prestation.

Les outils et les technologies utilisés pour la création et le fonctionnement optimal du site seront basés essentiellement sur :

- Menus intuitifs « One Click » pour faciliter la navigation
- Technologies pouvant fluidifier les informations
- Système permettant un chargement d'informations en format très léger
- Développement graphique animé



IV- RESULTATS ATTENDUS

- Un site fonctionnel, dynamique, intuitif, interactif
- Un site **MULTILINGUE** : En version française et anglaise
- Un site **RESPONSIVE,** s'adaptant à tout type d'écran (tablette, ordinateur et Mobile)
- **COMPATIBLE IPHONE / IPAD:** Compatible avec les normes imposées par Apple.

  (Pas de Flash pour une lecture sur ipad et iphone).
- **COMPATIBILITÉ AVEC LES PRINCIPAUX NAVIGATEURS** que sont :

  Internet Explorer, Firefox, Google Chrome, Safari, Opera
- Des administrés formés sur la mise à jour du site
- Un document de spécifications détaillées avant la mise en œuvre
- Un rapport final de la structure, la présentation, le format, après le projet
- Rapport d'essais du portail
- Un Manuel d'utilisateur et administratif

Des informations pour l'intégration du contenu du site web seront fournies.

L'hébergement du site est assuré par Neurotech et le nom de domaine déjà acquis.



V - LA CONSULTATION

La date de dépôt des offres est fixée au 31 Juillet 2015 sous forme électronique à l'adresse suivante : adiop@neurotech.sn avec activation de la confirmation de lecture pour le candidat.

Les qualifications requises

Une bonne expérience en analyse et conception des systèmes en ligne.

Offres

Les constructeurs de sites intéressés par cette annonce sont priés de faire parvenir un dossier de candidature comprenant :

- Un état de services détaillés pour cette prestation
- Une proposition de coût (prétentions financières)
- Un chronogramme détaillé pour la réalisation de la consultation

Comité de pilotage

Composé du Directeur Général, du Directeur Exécutif, de la Responsable Marketing et de la chargée de communication qui seront tenus de :

- La validation des phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus),
- La validation du respect du cahier des charges et
- du Respect des délais

CONDITIONS GENERALES :

Après émission du bon de commande, les délais de réalisation seront de 2 mois.

Le non respect de ces délais entraine des pénalités de retard.

Le candidat précisera tous les outils avec lesquels il compte développer le site web.

Le candidat proposera une durée de service après-vente après livraison du site web.